

Flip werkt zo eenvoudig dat menig Amerikaanse reporter de HD-camera verruult voor deze pocketvideo. Wat is hier aan de hand? Onze reporter vist het uit.

Camera voor vloggers

Flip straks ook Europa?

Met lede ogen zag de audioindustrie hoe het grote publiek niet voor hogere kwaliteit ging (SACD), maar voor gemak en goedkoop (MP3), de videoindustrie heeft nu met precies hetzelfde 'probleem' te maken. De eerste Blu-ray HD-camcorders verschijnen op de markt, maar ondertussen gebruiken de meeste mensen liever hun mobiele telefoon om hun bijdrage voor YouTube te filmen. En nu hebben ze ook nog een alternatief: Flip.

Voor lange tijd bleef de introductie van Flip onopgemerkt. Het leek weer zo'n goedkope gadget met weinig waarde: geen fotocamera, alleen maar video in MPEG4-formaat. De meeste bladen en websites gingen eraan voorbij. Het publiek niet. Volgens de New York Times heeft Pure Digital met Flip een marktaandeel van 20% van de digitale camcorderverkoop. Opeens raakte de media geïnteresseerd en blijkt het apparaatje nu een revolutie te veroorzaken op iPod-niveau.

Drie seconden

Wat Flip zo interessant maakt is de eenvoud. Het apparaat is na activeren via de aan/uit-schakelaar binnen drie seconden gebruiksklaar: je drukt op de rode knop en hij neemt op. Geen witbalans, geen tapes, geen resolutie instellingen, geen manual focus, geen audiolevel, maar wel een verbluffend goede

binnen kunt lopen, het materiaal kan overzetten en een dvd meekrijgt, of waar je met een simpel menu alle filmpjes op een dvd-speler kan bekijken of ze kan versturen via e-mail. Flip heeft ook een videuitgang om gelijk je materiaal groot te vertonen.

Op de achterkant vind je een 1,5" TFT-schermpje van 280x120 pixels (de ultra-versie is 528x132 pixels). In combinatie met de ingebouwde speakertjes of hoofdtelefoonuitgang, levert dat een perfecte manier om je opgenomen materiaal met iemand te delen. Alles gevoed door twee AA-batterijen en geen moeilijk te vervangen oplaadbare accu. Het opgenomen materiaal wordt opgeslagen als een AVI-bestand (MPEG-4) met een resolutie van 640x480, 30 frames per seconde en de audio is mono op 44.1kHz. Het interne geheugen van 2GB geeft je een uur opname-tijd en is helaas niet uit te breiden met een flashkaartje.

De ingebouwde USB-plug leek heel handig totdat ik 'm in mijn MacBook Pro wilde prikken. Flip bleek te dik.

kwaliteit (zowel beeld als geluid) voor een prijs van maar 150 dollar.

Ten tweede is de software om je video te bewerken al aanwezig in het apparaat zelf. Je flipt een USB-plug uit de zijkant van het apparaat (dus geen kabeltjes meer zoeken) en drukt deze in je computer (Mac of pc). Daarna kun je het videomateriaal editen, foto's uit het materiaal halen en met dezelfde software de video meteen uploaden naar YouTube of een eigen website. Er is zelfs een service waarbij je met je Flip een drogist

Zoom?

In gebruik vond ik de beeldkwaliteit van Flip tegenvallen. Vooral de trillende zweem, die gelukkig bij het omzetten naar Flash op YouTube wat wegvalt, is soms erg irritant. De digitale zoomfunctie had van mij echt weggelaten kunnen worden. Op het schermje lijkt het nog aardig, maar eenmaal op de computer is het één grote waas.



Foto: Arthur Vierboom

De geluidskwaliteit is echter onverwacht goed. De autolimiter-instelling werkt super en tijdens interviews lijkt het wel of je met dasspeldmicrofoons hebt opgenomen. Reden ook dat bloggende journalisten als David Pogue van de New York Times of trendwatcher Vincent Everts Flip gebruiken voor korte interviewtjes op locatie.

Voor vlogs had ik ook gerekend op Flip, met een driepoot of een Gorilapod is ie zo opgesteld, maar je mist de mogelijkheid om het LCD-schermpje naar je toe te klappen om positie te bepalen. Een spiegelvlakje aan de voorkant had eventueel uitkomst kunnen bieden. De ingebouwde USB-plug leek trouwens heel handig, totdat ik 'm in mijn MacBook Pro wilde prikken en Flip te dik bleek om op hoogte van de aansluiting te komen. Toch weer een aparte kabel moeten aanschaffen.

In situaties met weinig licht en nachtopnames buiten, presteert Flip verbluffend goed. De ruis valt enorm mee, kleuren zijn redelijk intact en er is haast geen ghosting-effect.

De software vind ik drie keer niks. Ik sleep liever wat bestanden uit een mapje, bepaal in de previews wel wat ik denk te gebruiken en gooi ze daarna in de prullenmand. Als je dit echter doet, begint Flip de volgende opnames weer met dezelfde bestandsnamen en krijg je problemen bij de volgende transfer naar je computer. Je moet voor back-ups, opslaan, verwijderen en afspelen eigenlijk altijd gebruik maken van de meegeleverde software en die werkt niet al te vlug. Simpele edits zijn echter wel mogelijk, maar de bestanden openen in Final Cut Pro of iMovie werkt toch beter. En als je er zo tegenaan kijkt, om gauw iets over te zetten in AVI-formaat en toch redelijke kwaliteit voor het web te genereren, daarvoor zou ik ietsje meer geld neerleggen en een fotocamera met videofunctie gebruiken.

Vergelijking

Een vergelijking van de opnames van de Flip en een Canon IXUS 950 spreekt voor zich. De Canon is dan wel wat duurder, maar je krijgt er een goede fotocamera bij cadeau, een metalen behuizing, een betere lens die ook nog eens optisch kan inzoomen. Alleen de audiokwaliteit is wat minder.

In Engeland is de Flip Ultra nu ook uitgebracht met een PAL-uitgang en AOL-video is vervangen voor



Voor vergelijkende opnames tussen Flip en Canon IXUS 950 kijk op sandervanderheide.blip.tv

MySpace, maar video wordt echter nog steeds op 30 frames per seconde opgenomen. Daarnaast is het succes de concurrentie niet ontgaan. De Vado van Creative lijkt een regelrechte kopie en is een tikje goedkoper. De Zi6 van Kodak is weer wat duurder, maar biedt HD-mogelijkheid en is uit te breiden met een SD-kaart. Pure Digital zit natuurlijk niet stil en heeft in de VS de opvolger van de Flip Ultra, de Flip Mino gelanceerd. Weer wat kleiner in formaat, mooi design, maar nog

steeds dezelfde resolutie en dezelfde lens zonder optische zoom. De batterijen zijn vervangen door een Li-on-accu wat naar mijn mening de eerste stap is van YouTube-gadget naar hightech gadget.

Of de middelbare scholier in Nederland nog een extra apparaatje naast zijn mobieltje op pad gaat meenemen is nog maar de vraag, wereldwijd maken journalisten er ondertussen al gretig gebruik van. •

 www.theflip.com

Masterfiles is een uitgave van Broadcast Press Hilversum BV Postbus 576, 1200 AN Hilversum Redactieadres: Media Park Sumatralaan 45, 1217 GP Hilversum Mediacentrum (vijfde etage) Tel: (035) 625 24 45 Fax: (035) 625 24 47 E-mail: redactie@masterfiles.nl Link: www.masterfiles.nl

Uitgeefdirecteur: Jeroen te Nuijl

Hoofdredacteur: Philip Hanssens

Aan dit nummer werkten mee: Marcus Beeren, Frans de Jong, Johan de Ligt, Martin de Vries, Hans Frederiks, Thomas Giger, Philip Hanssens, Jan Michiels, Joop Raasveld, Peter Schavemaker, Jeroen te Nuijl, Sander van der Heide, Jeroen van Iterson

Vormgeving: Studio FC Klap, Hilversum

Coverfoto: Eelco Hofstra

Advertenties en sponsoring Angelique van Hees (a.vanhees@broadcastpress.nl) Charlotte Jennen (c.jennen@broadcastpress.nl) Tel: (035) 625 24 55 Fax: (035) 625 24 47

Verschijningsfrequentie

10 x per jaar, ISSN: 1380-801X

Abonnementsprijs per kalenderjaar

Nederland € 75,-, België € 88,- (excl. 6% BTW); Jaarabonnement + Omroep/Productiehandboek: € 120,-

Abonnementenservice

Een abonnement nemen kan telefonisch, per fax of e-mail. Opzeggingen dienen schriftelijk (per post of e-mail) tot twee maanden voor de vervaldatum van het abonnement binnen te zijn, waarna schriftelijke bevestiging van ontvangst volgt. Adresveranderingen graag schriftelijk melden aan: Broadcast Press - Abonnementenadministratie Ter attentie van Monique Boots Postbus 125, 5600 AC Eindhoven Telefoon: (040) 292 59 69 Fax: (040) 292 59 55 E-mail: m.boots@euroforum.nl Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Adverteerdersindex

Alphatron Broadcast Electronics 23, AV Super Sales 45, AVID Technology 12, Axon 18, Broadcast Press Hilversum 60, CN Rood 42, College of Multimedia 35, Datavideo Technologies Europe 2, Desmet Studio's Amsterdam 44, dutchView 63, European Communication Projects 58, Format C Communications 43, Grass Valley 64, HD Awards 53, Helios 57, Hulskamp 4, Inside Technology 23, Just Lamps 6, Macada Innvision 48, Neutrik Vertrieb GmbH 7, NOS 21, Piet Hoesen Professional AV Systems

36-37, Presteigne Charter 28, Roland Systems Group Benelux 14, Sony 27, The Future Store 42, Two Shot 28, Universal Music Publishing 28, Videolink Holland 11, Viditech AV Faciliteiten 23

Volgende keer in Masterfiles blikken we uiteraard terug op IBC 2008 en vooruit op VFX 2008. Verder een test van de Silicon Imaging SI-2K camera en een exclusief interview met de makers van de tekenfilmserie *Yin Yang Yo!*



© Jetix Europe - The Walt Disney Company

• Suggesties of vragen? Mail de redactie: redactie@masterfiles.nl

Masterfiles 12 verschijnt op woensdag 1 oktober.